

Geschäftsbedingungen

1. „gut-Gruppe“ ist ein Service- und Dienstleistungsverbund und wird durch die Franz Tranow KG betrieben. Der Service – und Dienstleistungsverbund „gut-Gruppe“ verfügt derzeit über verschiedene Erfolgskomponente wie z.B. gut-Einkaufen, gut-Kundenbindung, gut-Finanzieren, gut-Hygiene, gut-Hotels-Lizenz, gut-Gastro-Lizenz, gut-Hotelvertrieb, gut-Akademie, gut-Datenschutz, gut-Digital, gut-Franchise, gut-Kreativ, gut-Küchenoptimierung und gut-2030. Ziel des Verbundes ist es, die Wettbewerbssituation seiner Mitglieder zu verbessern.
2. Um Zugang zu den Leistungen der gut-Gruppe zu haben, muss der Betrieb Mitglied in der gut-Gruppe sein. In der Mitgliedschaft ist die kostenlose Nutzung einzelner Erfolgskomponenten wie z.B. derzeit gut-Einkaufen, gut-Finanzieren und gut-Kundenbindung inbegriffen. Für die Inanspruchnahmen weiterer Erfolgskomponenten wie z.B. gut-Hotels-Lizenz, gut-Gastro-Lizenz, gut-Hotelvertrieb, gut-Akademie, gut-Datenschutz, gut-Digital, gut-Franchise, gut-Kreativ, gut-Küchenoptimierung und gut-2030 können Zusatzkosten anfallen. Für diese Leistungen sind im Einzelfall ergänzende Vereinbarungen mit der gut-Gruppe zu schließen.
3. „gut-Gruppe“ begreift sich als Serviceverbund für die privat- und inhabergeführte Hotellerie & Gastronomie. Die Mitglieder können sich individuell bei den Erfolgskomponenten der gut-Gruppe bedienen. Die Franz Tranow KG geht hiermit im Rahmen der geltenden Datenschutzbestimmungen vertrauensvoll um und sichert allen Beteiligten absolute Diskretion zu. Darüber hinaus verpflichtet sich jedes Mitglied über Sonderkonditionen bei Partnerlieferanten der gut-Gruppe, gegenüber Dritten Stillschweigen zu bewahren.
4. Eine ausführliche Belehrung der Datenschutzrechte nach Art. 13 DSGVO befindet sich in den Datenschutzhinweisen auf der Webseite der Franz Tranow KG, www.gut-gruppe.eu
5. Den Mitgliedern steht in der Zentrale der gut-Gruppe zu den Geschäftszeiten (Mo. – Fr. von 08:30 Uhr – 17:30 Uhr) ein Ansprechpartner/in zur Verfügung.
6. Die Mitglieder der gut-Gruppe sind bei der Nutzung der Erfolgskomponente „gut-Einkaufen“ in ihrer Einkaufsentscheidung völlig frei. „gut-Einkaufen“ macht lediglich Vorschläge. Ob und in welchem Umfang die Mitglieder davon Gebrauch machen, ist ihnen überlassen. Es besteht kein Kaufzwang, keine Verpflichtung zu einem Mindestjahresumsatz und es fällt auch kein Mindermengenzuschlag an. Auch verlangt die Franz Tranow KG derzeit keinen Bonitätsnachweis oder Kautionen von seinen Mitgliedern. Die besonderen Konditionen, die die Franz Tranow KG mit den Partnerlieferanten aushandelt sind Gruppen- bzw. Volumenkonditionen. Einzelkonditionen, die zwischen dem Mitglied und dem Partnerlieferanten bereits ausgehandelt sind, gehen dabei nicht verloren und sind in Bezug auf die Gruppenvorteile ggf. zu berücksichtigen. Die Konditionsgewährung geschieht auf unterschiedliche Art und Weise. Es gibt Jahresrückvergütungen, Sofortrabatte, zusätzliche Dienstleistungen oder Waren und preisverhandelte Listen. Die Art der Konditionengewährung ist von Partnerlieferant zu Partnerlieferant unterschiedlich. Informationen hierüber stellt die Franz Tranow KG seinen

Mitgliedern jederzeit zur Verfügung. Auch werden die Mitglieder regelmäßig über Änderungen der Konditionen oder auch neue bzw. ausscheidende Partnerlieferanten informiert. Die für die Abrechnung, Abwicklung und Verkaufsanbahnung erforderlichen Informationen werden von Partnerlieferanten und Mitglied der Franz Tranow KG zur Verfügung gestellt. Die Franz Tranow KG geht hiermit im Rahmen der geltenden Datenschutzbestimmungen vertrauensvoll um und sichert allen Beteiligten absolute Diskretion zu. Die Mitglieder werden regelmäßig durch Informationsnewsletter über Angebote oder Ähnliches informiert. Darüber hinaus steht den Mitgliedern auch ein Intranet-Partnercenter zur Informationsgewinnung zur Verfügung.